

2019年10月高等教育自学考试全国统一命题考试

组织行为学

(课程代码 00152)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 25 小题, 每小题 1 分, 共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 研究群体中各种力量对个体的作用和影响过程的理论称为
 - A. 华生主义
 - B. 新华生主义
 - C. 群体动力理论
 - D. 强化理论
2. 个体心理活动过程的基础是
 - A. 认识过程
 - B. 情感过程
 - C. 意志过程
 - D. 个性心理特征
3. 推动人们进行活动的直接原因是
 - A. 需要
 - B. 动机
 - C. 情绪
 - D. 态度
4. 工作满意感实际上是人们的一种
 - A. 动机水平
 - B. 情绪状态
 - C. 态度
 - D. 价值观
5. 衡量一个群体的有效性, 一是看其任务完成好坏, 二是看其
 - A. 效益的大小
 - B. 效率的高低
 - C. 效能的水平
 - D. 成员心理需要的满足程度
6. 群体互动的结果小于个体努力累加之和, 这种现象称为
 - A. 社会促进作用
 - B. 从众
 - C. 社会惰化
 - D. 协同效应
7. 在非正式沟通中, 信息发出者有选择性地寻找对象传播信息的沟通类型是
 - A. 单串型
 - B. 饶舌型
 - C. 集合型
 - D. 随机型

8. 把人们应该做什么、不应该做什么的规则称为
- A. 社会规范 B. 沟通规则 C. 从众 D. 价值观
9. 团队工作的主旨是授权与
- A. 激励 B. 信任 C. 冲突 D. 委托
10. 团队发展一般会经历三个阶段：组建期、激荡期和
- A. 稳固期 B. 成熟期 C. 规范期 D. 衰退期
11. 破坏性冲突显著的特征是
- A. 关心胜负 B. 关心目标 C. 对事不对人 D. 促进沟通
12. 企业营销部门做出了生产部门无法达到的产品质量承诺而导致的冲突属于
- A. 冲突的讨价还价模式 B. 冲突的官僚模式 C. 冲突的系统模式 D. 冲突的社会模式
13. 冲突管理的二维模式，由两个维度要素构成，一是合作性，二是
- A. 坚持己见性 B. 结构性 C. 社会性 D. 有用性
14. 能够充分反映组织成员之间的分工协作关系的是
- A. 组织冲突 B. 组织结构 C. 组织变革 D. 组织文化
15. 在官僚体制中，用来协调组织活动的要素：一是职权，二是
- A. 结构 B. 分工 C. 层级 D. 文化
16. 判定一个社会对权力差距的接受程度，落脚点是社会成员的
- A. 态度 B. 情绪 C. 认知水平 D. 价值观
17. 组织文化的源头是
- A. 组织本身 B. 组织的创始人 C. 组织成员 D. 上级领导
18. 振兴组织的关键在于
- A. 物质刺激 B. 良好人际关系 C. 组织学习 D. 强大的组织文化
19. 支持知识习得和整合过程的三要素是：启发、重复和
- A. 交流 B. 转换 C. 评价 D. 回顾
20. 领导实质上是一种“投入”，而其“产出”表现为
- A. 领导效率 B. 领导效能 C. 领导素质 D. 被领导者的行为

第二部分 非选择题

前用自★

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

31. 组织公民行为
32. 正式沟通
33. 团队建设
34. 预见型学习
35. 领导权力

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

36. 简述影响人的行为的心理因素。
37. 简述从众行为对群体的影响。
38. 简述克服组织变革阻力的策略。
39. 简要说明组织文化创建的程序。
40. 简述领导者的用人艺术。

五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

41. 联系实际谈谈现代企业加强价值观管理的意义。
42. 联系实际谈谈激励在企业管理中的作用。

2019年10月高等教育自学考试全国统一命题考试

组织行为学试题答案及评分参考

(课程代码 00152)

一、单项选择题(本大题共25小题,每小题1分,共25分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. C | 2. A | 3. B | 4. C | 5. D |
| 6. C | 7. C | 8. A | 9. D | 10. C |
| 11. A | 12. C | 13. A | 14. B | 15. C |
| 16. D | 17. B | 18. C | 19. D | 20. D |
| 21. B | 22. D | 23. B | 24. B | 25. A |

二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

26. ABC 27. ABCDE 28. ABCD 29. ABDE 30. ACD

三、名词解释题(本大题共5小题,每小题3分,共15分)

31. 组织公民行为是指个体的行为是自主的,并非直接或外显地由正式的奖惩体系引发的。一般包括无私并主动地帮助他人、主动参与组织活动、承担超过常规的任务要求等。
32. 正式沟通是指通过组织正式的管理渠道进行信息的交流,如管理决策的下达,下属逐级向上汇报情况,组织内部规定的会议、请示、报告制度等。
33. 团队建设是指企业在管理中有计划、有目的地组织团队,并对其团队成员进行训练、总结、提高的活动。
34. 预见型学习是指组织预测未来各种可能发生的情境,全面分析情境中的机会和威胁,根据抓住机会、避开威胁所需掌握的知识进行学习。
35. 领导权力是指影响他人的能力,在组织中是指排除各种障碍完成任务、达到目标的能力。

四、简答题(本大题共5小题,每小题6分,共30分)

36. (1) 人的心理是非常复杂的,总的来讲可以分为两个方面:心理过程和个性心理特征。(1分)
- (2) 心理过程是人的心理活动发生、发展的过程,是指在客观事物的作用下,在一定的时间内,大脑反映客观现实的过程。心理过程包括认识过程、情感过程和意志过程。(2分)
- (3) 个性心理是个体带有倾向性的、比较稳定的、本质的心理特征的总和,是个体独有的并与其他个体区别开来的整体特征。人的个性心理主要由个性倾向性和个性心理特征两大部分构成。个性倾向性包括需要、动机、兴趣、爱好、态度、理想、信念和价值观等;个性心理特征是能力、气质和性格等心理机能的特殊结合。(3分)

37. (1) 从众行为是指个体在群体的压力下, 放弃自己的意见, 采取和大多数人一致的意见的行为。(1分)
- (2) 从众行为对群体既有积极作用, 又有消极影响。(1分)
- (3) 从众行为有积极作用。从众行为实质是通过群体来影响和改变个体的观念与行为。一个先进的或落后的群体都会影响其成员的个人行为。好的群体行为对于促进个人行为朝着好的方面发展是一个重要的条件。(2分)
- (4) 从众行为有消极作用。一是群体压力抑制成员的独立性。二是群体的从众行为, 容易在决策时做出“表面一致”但不一定正确的结论。(2分)
38. (1) 营造强烈的归属感。通过加强沟通、鼓励员工积极参与和相互尊重培养组织成员对组织的认同感。(2分)
- (2) 谈判。(1分)
- (3) 操纵和收买。通过封锁不受欢迎的信息等手段操纵和收买, 获得反对派的支持。(1分)
- (4) 强制。直接同抵制者针锋相对, 向其施加压力以克服变革阻力。(2分)
39. (1) 调查分析阶段。使组织能够准确了解现有的文化基础, 为组织文化创建提供科学依据。(2分)
- (2) 总体规划阶段。(1分)
- (3) 论证实验阶段。(1分)
- (4) 传播执行阶段。是组织文化创建的中心环节, 决定了规划能否实现及实现的程度。(1分)
- (5) 评估调整阶段。(1分)
40. (1) 用人艺术是充分发挥人的智力、能力、体力和潜力, 为组织获取经济和社会效益的一种特殊的管理技艺。(2分)
- (2) 领导者只有实现从知人, 用人向育人的转变, 才能充分体现领导者对人才的重视。(2分)
- (3) 同时也能使下属在领导者的领导过程中能够尽情展现自身的才华, 增强下属对组织的忠诚度。(2分)

五、论述题(本大题共2小题, 每小题10分, 共20分)

41. (1) 价值观是一个人关于生活的基本信念, 是指一个人对周围客观事物的意义、重要性的总评价和总看法, 是一个基本的信念和判断; 价值观是一套价值体系, 是由许多不同但是又相互联系的价值衡量标准构成的一个相对稳定的层级和结构, 并且以多元价值观为基础。(1分)
- (2) 价值观对于组织行为有重要的作用, 现代企业管理者必须重视和加强员工价值观管理。(1分)
- (3) 价值观是研究各个成员对组织认同程度的核心衡量指标, 管理者可以通过价值观了解员工对组织认同程度, 进而采取相应策略提升员工的组织认同度。(2分)
- (4) 价值观是了解组织成员的态度及动机的基础, 管理者可在此基础上对组织成员进行行为分析。(2分)
- (5) 价值观会使个体对那些不被其所在群体或组织接受的信仰、态度及行为进行合理

化，以解决内心的冲突，进而提高个体的道德感和自我效能感，以便在组织中保持和维护自己的尊严。（2分）

（6）价值观会影响企业领导人的决策行为，管理者需要重视价值观管理。（2分）

评分说明：能够联系实际情景或案例进行阐述，可酌情给分。

42.（1）在管理中激励对于发掘人的潜力、调动人的积极性、提高管理都具有重要的作用。

激励为行为提供动力，个体处于被激励状态，动力强，行为积极。（2分）

（2）激励可以发挥人的潜力。经验与研究均表明，经过激励的行为与未经激励的行为效果大不相同，只有获得强有力的激励，才能使个体能力充分发挥从而提高工作绩效。（2分）

（3）激励可以激发人的工作热情与兴趣。激励在激发人的工作热情与兴趣，解决工作态度和认识倾向问题方面具有独特的功能。（2分）

（4）激励能够吸引人才、留住人才。有效的激励能够把有才能的人、组织需要的人吸引过来，并长期为组织工作。（2分）

（5）激励能够调动和提高人的工作自觉性、主动性和创造性。实践表明，激励能提高员工接受和执行组织任务的自觉程度；能解决员工对工作价值的认识问题；能使员工感受到自己所从事工作的必要性、重要性和迫切性，进而更自觉、主动、创造性地完成本职工作。（2分）

评分说明：能够联系实际情景或案例进行阐述，可酌情给分。