

A010 • 00151 (通卡)

绝密★启用前

2020年10月高等教育自学考试全国统一命题考试

企业经营战略

(课程代码 00151)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 企业里由不同学科、不同专业特长的人才所形成的人才结构被称为
 - A. 企业人才层次结构
 - B. 企业人才学科结构
 - C. 企业人才职能结构
 - D. 企业人才能力级结构
2. 根据企业经营战略的层次体系, 大型企业或总公司中二级经营单位制定的经营战略属于
 - A. 公司层经营战略
 - B. 总体经营战略
 - C. 业务层经营战略
 - D. 职能层经营战略
3. 企业利用现有产品或服务寻找新的市场, 满足新市场对产品需要的密集型战略被称为
 - A. 市场渗透战略
 - B. 市场开发战略
 - C. 产品开发战略
 - D. 多元化战略
4. 国内某玻璃企业在美国独资建立生产工厂, 并把该工厂生产的产品全部放在巴西市场进行销售, 则该玻璃企业实施的国际化经营战略是
 - A. 合资经营出口战略
 - B. 商品出口战略
 - C. 境外投资战略
 - D. 加工出口战略
5. 企业从产品的设计、生产、营销、废弃物的处理方式, 到产品消费过程中, 都突出强调环保理念和可持续发展而采取的营销谋划属于
 - A. 网络营销
 - B. 绿色营销
 - C. 直复营销
 - D. 文化营销

6. 一个企业所拥有的产品品种的平均数被称为
 - A. 产品组合的长度
 - B. 产品组合的广度
 - C. 产品组合的深度
 - D. 产品组合的密度
 7. 美国高通公司在通信领域拥有大量的核心专利，那么高通采取的技术创新战略是
 - A. 追随型技术创新战略
 - B. 模仿型技术创新战略
 - C. 领先型技术创新战略
 - D. 合作型技术创新战略
 8. 某企业通过发行股票进行融资，则该企业采取的融资战略是
 - A. 负债经营战略
 - B. 合作经营战略
 - C. 资本积聚战略
 - D. 股份经营战略
 9. 企业文化可以分为若干层次，企业员工共同信守的价值观属于
 - A. 精神层文化
 - B. 物质层文化
 - C. 制度与行为层文化
 - D. 表层文化
 10. 根据企业经营领域同组织结构的对应关系，对于非相关型多种经营的企业适宜采取的
 组织结构为
 - A. 母公司制
 - B. 混合结构
 - C. 事业部制
 - D. 职能制
- 二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。
11. 企业实施差异化战略面临的主要风险有
 - A. 多变的市场造成的风险
 - B. 高额专属成本造成的风险
 - C. 闭门造车造成的风险
 - D. 易于被竞争者模仿的风险
 - E. 丧失市场份额的风险
 12. 企业营销组合战略的类型包括
 - A. 产品开道战略
 - B. 成本领先战略
 - C. 价格引路战略
 - D. 渠道开通战略
 - E. 促销开路战略
 13. 企业文化具有的特征是
 - A. 客观性
 - B. 独特性
 - C. 相对稳定性
 - D. 继承融合性
 - E. 发展性
 14. 按照产品要素的分类，下列产品要素中属于无形要素的有
 - A. 产品的安装
 - B. 产品的造型
 - C. 产品的调试
 - D. 产品的维修
 - E. 产品品种
 15. 人力资源战略的特点有
 - A. 战略性
 - B. 系统性
 - C. 生物性
 - D. 契合性
 - E. 目标导向

第二部分 非选择题

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

16. 经营战略重点
17. 目标市场
18. 企业制度
19. 人才
20. 资产重组

四、判断改错题：本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分。判断下列各题的正误，在“答题卡”的试题序号后，正确的划上“√”；错误的划上“×”，并改正错误。

21. 企业利用环境中出现的新机会，主动做出调整而采取的收缩型战略属于失败型收缩战略。
22. 由初级产品、中间产品、最终产品形成的比例关系被称为产品技术结构。
23. 战略经营领域（SBA）是环境引力与企业实力的结合，“金牛”SBA 是环境引力大和企业实力大的结合。
24. 企业利用信托公司的借款进行融资属于外源型融资。
25. 在企业经营战略控制的层次中，业务控制层的主体是企业基层管理者。

五、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

26. 简述企业实行纵向一体化战略的主要优点和缺点。
27. 简述集中化战略的适用条件。
28. 简述战略目标制定和选择的基本要求。
29. 简述成功的市场细分必须具备的有效条件。
30. 简述企业在产品的成熟期适宜采取的产品战略。

六、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

31. 试述企业进行行业竞争结构分析的主要内容。
32. 试述企业从事国际化经营需要树立的战略思想。

企业经营战略 202010 (课程代码 00151)

一、单项选择题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

1. B 2. C 3. B 4. C 5. B 6. A 7. C 8. D 9. A 10. A

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。

11. ABCE 12. ACDE 13. ABCDE 14. ACD 15. ABDE

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

16. 经营战略重点：指那些对于实现经营战略目标有着关键性作用而又具有发展优势或自身需要加强的方面。

17. 目标市场：企业所选定的作为其主要服务对象的细分市场。

18. 企业制度：在生产经营实践活动中形成的，对人的行为带有强制性，并能保障一定权利的各种规定。

19. 人才：人力资源中能力和素质较高的劳动者。

20. 资产重组：企业因发展需要而对各种形态资产之间的数量比例关系进行调整和优化。

四、判断改错题：本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分。

21. (×) (2 分)；两种改法均可：把“失败型收缩战略”改为“调整型收缩战略”，或者改为“失败型收缩战略是企业经营失误造成竞争地位下降后被迫采取的收缩型战略” (2 分)。

22. (×) (2 分)；两种改法均可：把“产品技术结构”改为“产品序列结构”，或者把“初级产品、中间产品、最终产品”改为“高、中、低不同技术水平的产品” (2 分)。

23. (×) (2 分)；两种改法均可：把“金牛”SBA 改为“明星”SBA，或者把“环境引力大”改为“环境引力小” (2 分)。

24. (√) (4 分)

25. (×) (2 分)；两种改法均可：把“企业基层管理者”改为“企业中层经营单位管理者和各职能部门负责人”或“企业中层管理者”，或者把“业务控制层”改为“作业控制层” (2 分)。

五、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

26. 企业实行纵向一体化战略的优点：

- (1) 有利于节约与上、下游企业在市场上进行购买或销售的交易成本；
- (2) 控制稀缺资源，以保证关键资源投入的质量或者获得新客户。

企业实行纵向一体化战略的缺点：

- (1) 不熟悉新业务领域所带来的风险；
- (2) 纵向一体化会提高企业在行业中的投资，增加退出壁垒。

(评分说明：答对 4 个要点得满分 5 分；答对 3 个要点得 4 分；答对 2 个要点得 3 分；答对 1 个要点得 2 分。)

27. (1) 行业中各细分部分在规模、成长率、获得能力方面存在很大差异。

- (2) 目标市场足够大，可以盈利，且具有很好的市场潜力。
- (3) 市场不是主要竞争厂商竞争的关键，或者在相同的目标市场群中，其他竞争对手不打算实行集中战略。
- (4) 企业资源不允许其追求广泛的细分市场，但拥有有效服务目标细分市场的资源和能力。
- (5) 采取集中战略的公司能够凭借建立起来的顾客商誉和服务防御行业中的竞争者。

(评分说明：每个要点 1 分，满分 5 分)

28. (1) 战略目标必须有科学的依据；
- (2) 目标必须明确和具体，并规定完成期限；
- (3) 目标必须具有挑战性，并切实可行；
- (4) 目标应突出重点；
- (5) 目标应形成一个完整的体系。

(评分说明：每个要点 1 分，满分 5 分。)

29. (1) 可衡量性；
- (2) 可盈利性；
- (3) 可进入性；
- (4) 可区分性。

(评分说明：每个要点 1 分，再根据阐述情况酌情加 0~1 分，满分 5 分)

30. 成熟期适宜采取的产品战略：

- (1) 改进或改革产品战略；
- (2) 优质低价战略；
- (3) 产品差异化战略。

(评分说明：每个要点 1 分，再根据阐述情况酌情加 0~2 分，满分 5 分)

六、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

31. 行业竞争结构主要是波特的“五力分析模型”，

主要内容有：

- (1) 现有竞争者之间的抗衡；
- (2) 潜在进入者的威胁；
- (3) 替代品的威胁；
- (4) 供应商的议价能力；
- (5) 购买者的议价能力。

(评分说明：每个要点根据阐述情况酌情给 1~2 分，满分 10 分。)

32. (1) 经营国际化观念；
- (2) 生产全球化观念；
- (3) 国际市场营销观念；
- (4) 产品整体化观念；
- (5) 联合参与国际竞争的观念。

(评分说明：每个要点根据阐述情况酌情给 1~2 分，满分 10 分。)