

2020年8月高等教育自学考试

管理学原理试题

课程代码:00054

一、单项选择题（本大题共25小题，每小题1分，共25分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.管理的核心是

A.以物为本

B.以资金为本

C.以人为本

D.以信息为本

2.工作定额原理是下列哪个理论的观点？

A.科学管理理论

B.一般管理理论

C.行政组织理论

D.决策理论

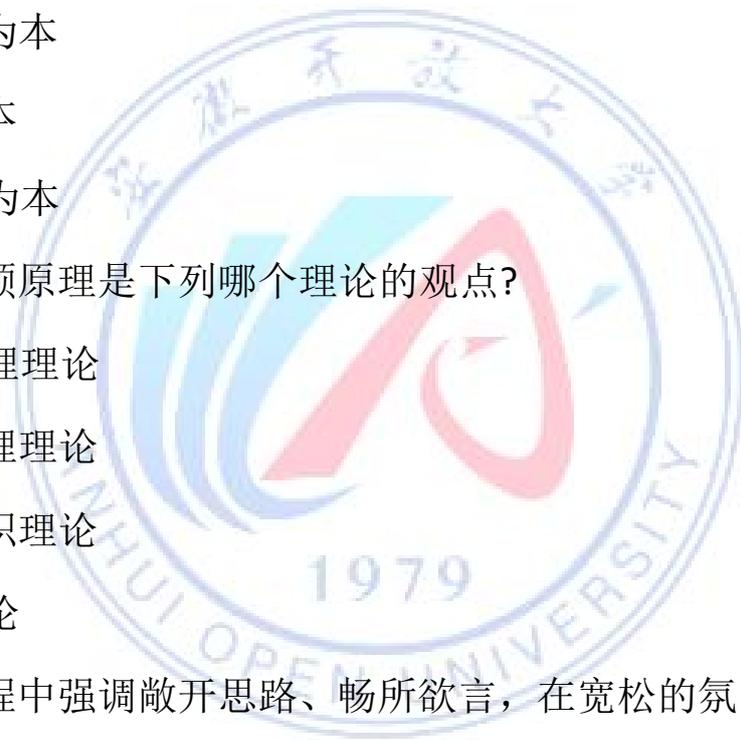
3.决策过程中强调敞开思路、畅所欲言，在宽松的氛围中互相启发的决策方法是

A.名义群体法

B.头脑风暴法

C.德尔菲法

D.电子会议法



4.工商企业向社会提供有经济价值的商品或服务:法院解释和执行法律;大学培养高

级人才等属于计划表现形式中的

A.宗旨

B.战略

C.程序

D.预算

5.在零售业中，连锁企业通过大规模集中采购、统一配送、分散经营，寻求商品价格

优势的战略是

A.集中战略

B.总成本领先战略

C.一体化战略

D.差别化战略

6.组织中存在的“不拉马的士兵”现象违反了组织设计的

A.专业化分工原则

B.统一指挥原则

C.精简高效原则

D.有效管理幅度原则

7.某纺织公司的生产部门下设纺纱车间、织布车间和印染车间。

这种部门划分属于

A.职能划分



B.地区划分

C.顾客划分

D.流程划分

8.在绩效评估中，采用多人评估系统，即一个人要受到和他接触的大多数人的评估，

这种方法是

A.自我评价法

B.360 度评价法

C.工作标准法

D.业绩表评价法

9.光明公司对组织内部进行了全面调整，打破单一的部门设计，成立了跨部门的工作

团队。该公司的做法属于组织变革中的

A.人员变革

B.技术变革

C.结构变革.

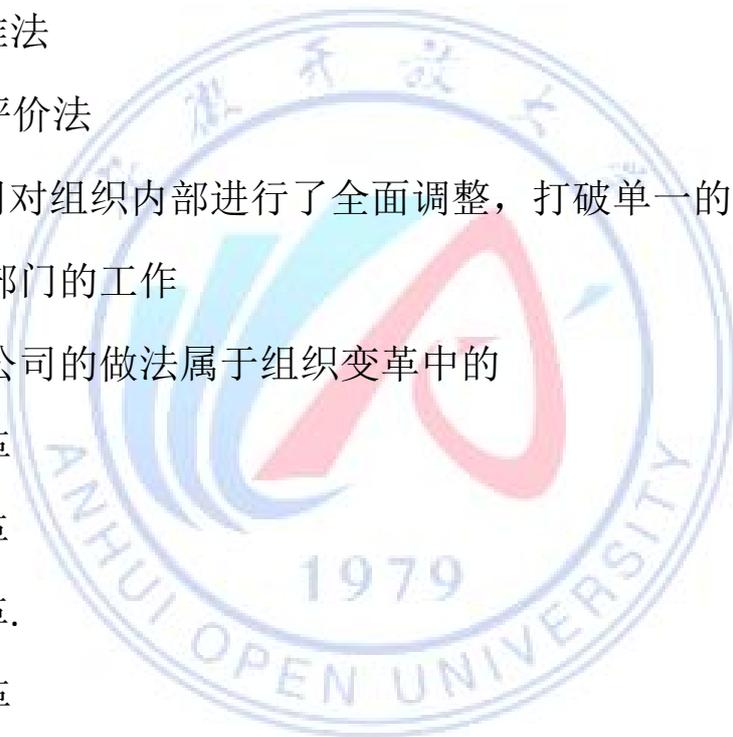
D.文化变革

10.“胡萝卜加大棒”的管理方法适用于管理学中的哪一种人性假设？

A.经济人

B.社会人

C.自我实现人



D.复杂人

11.领导者行为应随着下属的“成熟度”而作相应的调整。这种观点属于

A.领导特质理论

B.人性假设理论

c.领导方式理论

D.领导权变理论

12.当人们认为自己的报酬与劳动之比和他人的报酬与劳动之比相等时，就会有较大的积极性。这是下列哪种理论的观点？

A.公平理论

B.归因理论

C.双因素理论

D.强化理论.

13.根据市场消费需求的变化，H公司计划研发一种新产品，研发成功将对相关人员奖

励 10 万元。小王认为自己完成这项任务的可能性很大，因而积极性很高。依照期

望理论，10 万元的奖励属于

A.激励力.

B.期望值.

C.效率

D.效价

14.在公司的一次会议中,营销副经理与行政副经理进行了有关业务的交流并达成共识。

从沟通角度讲,这种沟通类型是

A.斜向沟通

B.横向沟通

C.上行沟通

D.下行沟通.

15.控制过程的起点是

A.确定控制标准

B.衡量实际工作

C.发现偏差

D.纠正偏差

二、多项选择题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中

至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

16.法约尔提出的管理组成要素包括

A.计划

B.组织

C.指挥

D.协调

E.控制

17.按照决策的性质，决策分为

A.战略决策

B.战术决策

C.业务决策

D.程序化决策

E.非程序化决策

18.组织变革的内部动因包括

A.社会经济环境的变化

B.组织战略的调整

C.设备引进与技术的变化

D.员工受教育程度的提高

E.组织规模和范围扩大

19.双因素理论中属于保健因素的有

A.工资福利.

B.奖金

C.安全

D.责任感

E.地位

20.下列属于前馈控制的有

A.对生产作业进行实时监控



- B.对产品进行售后服务
- C.对职工进行岗前培训
- D.对原材料进行入库检查.
- E.制定各种工作标准

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、判断说明题:本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分。判断正确与否,正确的在答题纸相应位置打“J”,不需要说明理由,错误的在答题纸相应位置打“X”,并说明理由。

- 21.管理主要适用于营利性组织。
- 22.良好的文化设施、工作环境是组织文化的核心和灵魂。
- 23.战略决策就是程序化决策。
- 24.人员配备的主要任务就是谋求人与事的最佳组合。
- 25.沟通是保证决策科学的基本前提。

四、简答题:本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分。

- 26.简述管理活动的特点。
- 27.简述目标管理的特点。
- 28.简述授权的要求。.

29.简述领导活动的基本特征。

五、论述题:本题 10 分。

30.结合实际论述组织与环境的关系。

六、案例分析题:本大题共 2 小题,每小题 15 分,共 30 分。

31.案例:

A 公司是一家生产合成纤维产品氨纶的化纤公司,由于产品质量好,产品供不应求,

经济效益不断增加,也成为当地纳税大户,几乎每年都得到上级和国家相关部门的表彰。

公司自生产线投产以来,虽安装了环保设施,但由于环保设施投入使用后出现泄漏

现象,环保质量不过关,导致在生产过程中分离出来的氰酸和乙氰酸无法及时处理,只

能排放到污水沟。因氰酸的毒性较大,在土壤中需要上万年才可能分解。为此,环保部

门已经给 A 公司提出了黄牌警告,限令半年内达标,否则需要停产整顿甚至关闭企业。

面对这种情况,公司领导认为自己企业是当地的纳税大户,产品深受用户欢迎,公

司又备受上级领导重视,停产关闭仅仅只是说说而已,故对黄牌警告重视不够,也未采

取得力措施,到黄牌期限后环保仍未达标。于是,环保部门下达

了停产关闭令.针对这

一做法，公司内外议论纷纷，有不同观点。

问题:

(1)依据社会经济观，企业应承担的社会责任是什么?其具体体现有哪些?

(2)从企业社会责任的角度，对该公司的做法进行评述。

32.案例:

某公司总裁赵强向一位专家请教:我每天需要处理大量的事务，如何才能更好的提高工作效率?

专家建议:请写下你每天计划要做的工作，按照每件工作对公司的重要性进行排序并用数字标注。

赵强用了几分钟就完成了这件事，说:这事太简单了，我每天都会做这样的安排，但是，很多事不能如愿完成。

专家又建议:为了完成你的各项计划，从现在开始，你需要做一些改变，即在你的

每项计划后面要明确注明所要完成的工作、工作目的、执行计划的人、需要的时间与地

点、采取的方式等。然后，对每天计划要做的工作按重要性进行排序，第一位的任务必

须严格执行直至完成，依此类推进行后面的工作，直到每天下班为止。如果能持之以恒，

你一定会发现惊人成效。

赵强听取了专家的建议，并认真执行。一个月后，公司业绩有了明显提高。

问题：

(1)什么是管理的计划职能?结合案例分析计划的内容包括哪些?

(2) 你认为计划的作用是什么?



绝密★启用前

2020 年 8 月高等教育自学考试全国统一命题考试

管理学原理试题答案及评分参考

(课程代码 00054)

一、单项选择题：本大题共 15 小题，每小题 1 分，共 15 分。

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. C | 2. A | 3. B | 4. A | 5. B |
| 6. C | 7. D | 8. B | 9. C | 10. A |
| 11. D | 12. A | 13. D | 14. B | 15. A |

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。

16. ABCDE 17. ABC 18. BCDE 19. ACE 20. CDE

三、判断说明题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

21. (×)。(2 分)管理普遍适用于任何类型的组织。(1 分)
22. (×)。(2 分)良好的文化设施、工作环境显现组织文化的象征层。(1 分)
或者：理念层是组织文化的核心和灵魂。
23. (×)。(2 分)战略决策一般是非程序化决策。(1 分)
24. (√)。(3 分)
25. (√)。(3 分)

四、简答题：本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。

26. 管理活动的特点是相对于作业活动而言的，表现为：
- (1) 管理活动的范围更广，它不仅贯穿于作业活动的始终，而且包括作业活动之前的调研、之后的经验教训和总结等；(2 分)
 - (2) 管理活动承担更多的责任，不仅对管理者自己的行为负责，还要对作业人员的行为承担一定的责任；(2 分)
 - (3) 管理人员的本职工作是管理活动而非作业活动。(1 分)

【评分参考】观点接近酌情给分。

27. (1) 员工参与管理；(2 分)
- (2) 以自我管理为中心；(1 分)
 - (3) 强调自我评价；(1 分)
 - (4) 重视成果。(1 分)

管理学原理试题答案及评分参考第 1 页 (共 3 页)

28. (1) 明确职责；(1分)
(2) 根据预期成果授权；(1分)
(3) 授权对象合适；(1分)
(4) 有顺畅的沟通渠道；(1分)
(5) 有适当的控制。(1分)
29. (1) 权力：领导的核心是权力，即影响他人的能力与控制力；
(2) 责任：责任必须与权力对等，否则就会滥用职权；
(3) 服务：强调拥有对被领导者、公司、组织等各方的服务观念。

【评分参考】答出三个要点给3分，解释给2分。

五、论述题：本题10分。

30. 组织与环境的关系如下：

- (1) 环境对组织的影响：① 环境是组织赖以生存的土壤；② 外部环境影响着组织内部的各种管理工作；③ 环境制约组织的管理过程和管理效率。(4分)
- (2) 组织对环境的影响：① 适应环境，改变自己——当环境变化时，组织需要调整策略以适应新环境；② 影响环境，即通过改变给组织带来麻烦的要素，以改变环境；③ 选择新环境。(4分)
- (3) 结合实际。(2分)

【评分参考】其他合理答案亦可酌情给分。

六、案例分析题：本大题共2小题，每小题15分，共30分。

31. (1) 依据社会经济观，企业应承担的社会责任是企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对员工、消费者、社区和环境的社会责任。(3分)
其具体表现为：对雇员、顾客、竞争对手、环境、社会发展等的责任。(5分)
- (2) A公司作为一家生产合成纤维产品氨纶的化纤公司，除了在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对员工、消费者、社区和环境的社会责任，由此，遵守国家环保的各项要求，确保产品生产对社会环境不造成危害是其必须要履行的社会责任。从案例中看，公司没有尽到应有的责任。需要企业从上到下全面强化社会责任的意识。(7分)

【评分参考】其他合理答案亦可酌情给分。

32. (1) 管理中的计划就是明确管理的总体目标和各分支目标，并围绕这些目标对未来活动的具体行动任务、行动路线、行动方式、行动规则等进行规划、选择、筹谋的活动。(2分)

依据案例资料，即“每项计划后面要明确注明所要完成的工作、工作目的、执行计划的人、需要的时间与地点、采取的方式等”，可以概括出计划的内容包括 5W1H：(3分)

What 做什么，明确目标和内容；(1分)

Why 为什么做，并加以论证；(1分)

When 何时做，规定计划中各项工作的进度；(1分)

Where 何地做，规定计划的实施地点和场所；(1分)

Who 谁去做，明确规定每个阶段计划目标的责任人；(1分)

How 怎么做，制定实现计划的措施。(1分)

(2) 计划的作用主要有：

有利于明确工作目标，提高工作效率；(1分)

有利于增强管理的预见性，规避风险；(1分)

有利于减少浪费，取得最佳经济效益；(1分)

有利于控制工作的开展。(1分)

【评分参考】其他合理答案亦可酌情给分。

2020年8月高等教育自学考试全国统一命题考试管理学原理试题答案及评分参考(课程代码 00054)

一、单项选择题：本大题共 15 小题，每小题 1 分，共 15 分。

5. B 1.C 4. A

3.B

2.A

10.A 9.C

8.B

7.D

6.C 11.D 15.A 14.B

13.D 12.A

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。

20.CDE

C18. BCDE 19. ACE 16. ABCDE 17. ABC

三、判断说明题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

21. (×)。(2 分) 管理普遍适用于任何类型的组织。(1 分)

22. (×)。(2 分) 良好的文化设施、工作环境显现组织文化的象征层。(1 分) 或者;理念层是组织文化的核心和灵魂。

23. (×)。(2 分) 战略决策一般是非程序化决策。(1 分) 24. (√)。(3 分)

25. (√)。(3 分)

四、简答题：本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。

26. 管理活动的特点是相对于作业活动而言的，表现为：

(1) 管理活动的范围更广，它不仅贯穿于作业活动的始终，而且包括作业活动之前的调研、之后的经验教训和总结等：(2 分)

(2) 管理活动承担更多的责任，不仅对管理者自己的行为负责，还要对作业人员的行为承担一定的责任：(2 分)

(3) 管理人员的本职工作是管理活动而非作业活动。(1 分) 【评分参考】观点接近酌情给分。27. (1) 员工参与管理；(2 分)

(2) 以自我管理为中心：(1 分) (3) 强调自我评价；(1 分) (4) 重视成果。(1 分)

28. (1) 明确职责；(1 分)

(2) 根据预期成果授权；(1 分) (3) 授权对象合适；(1 分) (4) 有顺畅的沟通渠道；(1 分) (5) 有适当的控制。(1 分)

29. (1) 权力：领导的核心是权力，即影响他人的能力与控制力；

(2) 责任：责任必须与权力对等，否则就会滥用职权；

(3) 服务：强调拥有对被领导者、公司、组织等各方的服务观念。【评分参考】答出三个要点给 3 分，解释给 2 分。

五、论述题：本题 10 分。

30. 组织与环境的关系如下；

(1) 环境对组织的影响：① 环境是组织赖以生存的土壤；② 外部环境影响着组织内部的各种管理工作；③ 环境制约组织的管理过程和管理效率。(4 分)

(2) 组织对环境的影响：① 适应环境，改变自己——当环境变化时，组织需要调整策略以适应新环境；② 影响环境，即通过改变给组织带来麻烦的要素，以改变环境；③ 选择新环境。(4 分) (3) 结合实际。(2 分)

【评分参考】其他合理答案亦可酌情给分。

六、案例分析题：本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分。

31. (1) 依据社会经济观，企业应承担的社会责任是企业创造利润、对股东利益

负责的同时，还要承担对员工、消费者、社区和环境的社会责任。（3分）其具体表现为：对雇员、顾客、竞争对手、环境、社会发展等的责任。（5分）（2）A公司作为一家生产合成纤维产品氨纶的化纤公司，除了在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对员工、消费者、社区和环境的社会责任，由此，遵守国家环保的各项要求，确保产品生产对社会环境不造成危害是其必须要履行的社会责任。从案例中看，公司没有尽到应有的责任。需要企业从上到下全面强化社会责任意识。（7分）【评分参考】其他合理答案亦可酌情给分。

32.（1）管理中的计划就是明确管理的总体目标和各分支目标，并围绕这些目标对

未来活动的具体行动任务、行动路线、行动方式、行动规则等进行规划、选择、筹谋的活动。（2分）

依据案例资料，即“每项计划后面要明确注明所要完成的工作、工作目的、执行计划的人、需要的时间与地点、采取的方式等”，可以概括出计划的内容包括5W1H：（3分）

What 做什么，明确目标和内容；（1分）**Why** 为什么做，并加以论证；（1分）

When 何时做，规定计划中各项工作的进度；（1分）**Where** 何地做，规定计划的实施地点和场所；（1分）

Who 谁去做，明确规定每个阶段计划目标的责任人；（1分）**How** 怎么做，制定实现计划的措施。（1分）（2）计划的作用主要有：

有利于明确工作目标，提高工作效率；（1分）有利于增强管理的预见性，规避风险；（1分）有利于减少浪费，取得最佳经济效益；（1分）有利于控制工作的开展。

（1分）【评分参考】其他合理答案亦可酌情给分。

